

#КладитТрубку

Информационная кампания

август-ноябрь
2025 года

Цели

информационной кампании



- Рассказать о схемах мошенничества
- Научить людей распознавать телефонных мошенников
- Донести ключевые индикаторы, которые сигнализируют о мошенничестве и необходимости прервать телефонный разговор

- Южное главное управление Центрального банка Российской Федерации
- Региональные подразделения Министерства внутренних дел Российской Федерации
- Прокуратуры субъектов Российской Федерации

Организаторы

Партнеры

- Региональные органы исполнительной власти
- Учреждения культуры
- Учреждения здравоохранения
- Муниципальные унитарные предприятия
- Санаторно-курортные, гостиничные и туристические организации
- Сетевые коммерческие организации
- Молодежные организации

Индикаторы

телефонного
мошенничества

1. Гарантируют супердоход?
2. Пугают взломом Госуслуг?
3. Обещают «легкие» деньги?
4. Выманивают код из СМС?
5. Предлагают «безопасный счет»?
6. Звонят через мессенджер из полиции?
7. Просят доступ к экрану телефона?
8. Предлагают установить неизвестную программу?

Комплекс мероприятий

01

Распространение
наружной
социальной
рекламы

баннеры, видео-
баннеры, транспорт,
остановки

02

Проведение
тематических
встреч
с населением

презентация,
печатные материалы

03

Распространение
информационно-
просветительского
контента

печатные материалы,
видео- и аудиоролики

04

Размещение
контента
на Интернет-сайтах
партнеров

баннеры,
видеоролики

05

Распространение
материалов
в социальных
сетях

карточки о схемах
мошенничества,
стикеры

Основания проведения

информационной кампании
против кибермошенничества
«Клади трубку» 2025

Письмо МВД России
в Банк России

№ 017-56-5/4848
от 21.05.2025

МИНИСТЕРСТВО
ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МВД России)

Житная ул., д. 16, Москва, 119991

17.04.2025 № 1/4995

на № от

О направлении информации

Банк России

Министерство внутренних дел Российской Федерации во исполнение подпункта 7.2 постановления координационного совещания руководителей правоохранительных органов Российской Федерации от 10 октября 2024 г. № 1 «О результатах работы по противодействию преступлениям, совершаемым с использованием информационно-коммуникационных сетей, цифровой валютных и компьютерной информации» выражает готовность принять в пределах компетенции участие в проводимых на площадках Банка России практических мероприятиях по вопросам внедрения наилучших практик повышения финансовой киберграмотности, обмена опытом и взаимодействия заинтересованных ведомств и организаций.

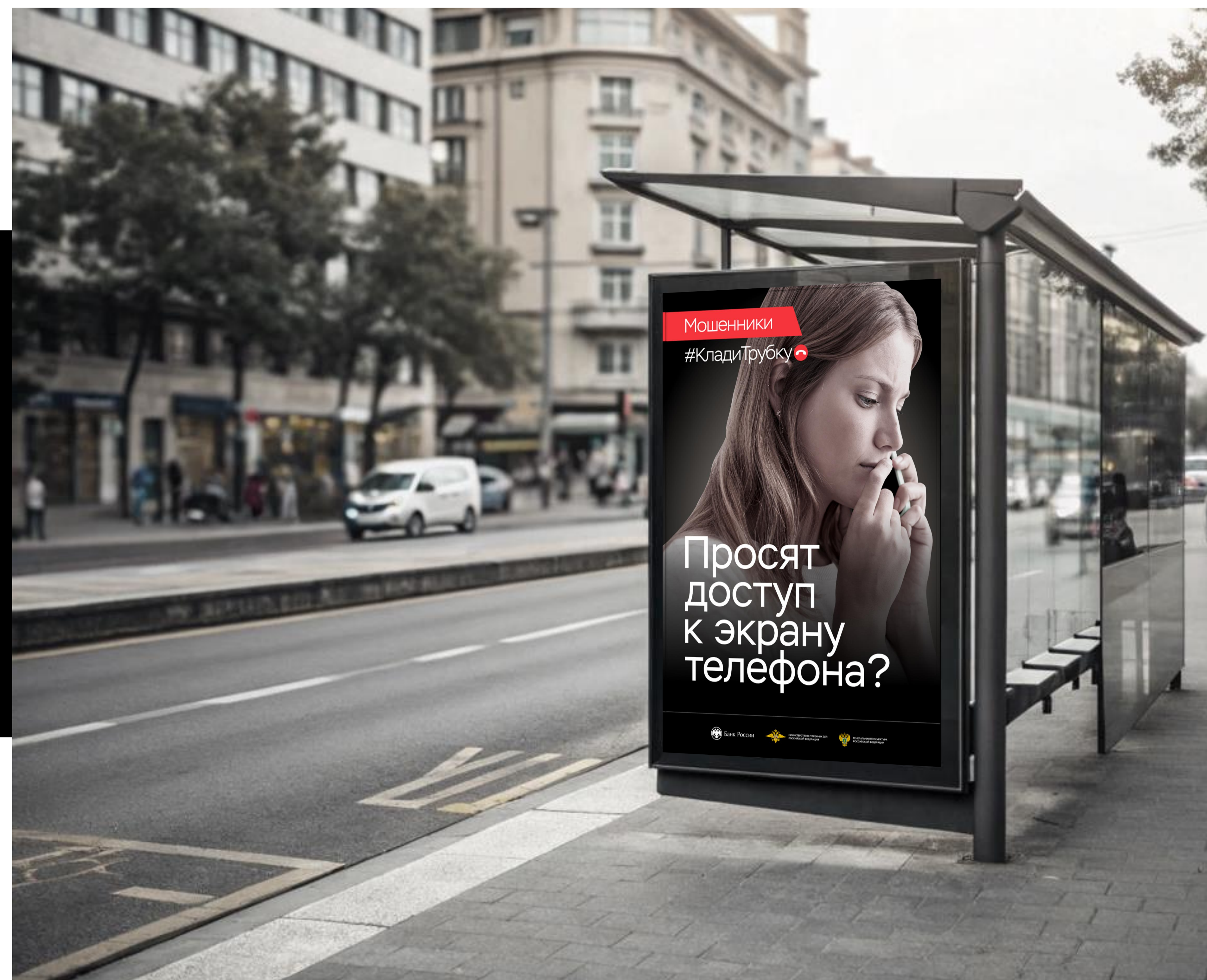
Заместитель Министра

А.И. Храпов

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат D14C0FCD65FB8E3AAC5764ACA2B066A4
Владелец Храпов Андрей Иванович
Действителен с 27.02.2025 по 23.05.2026

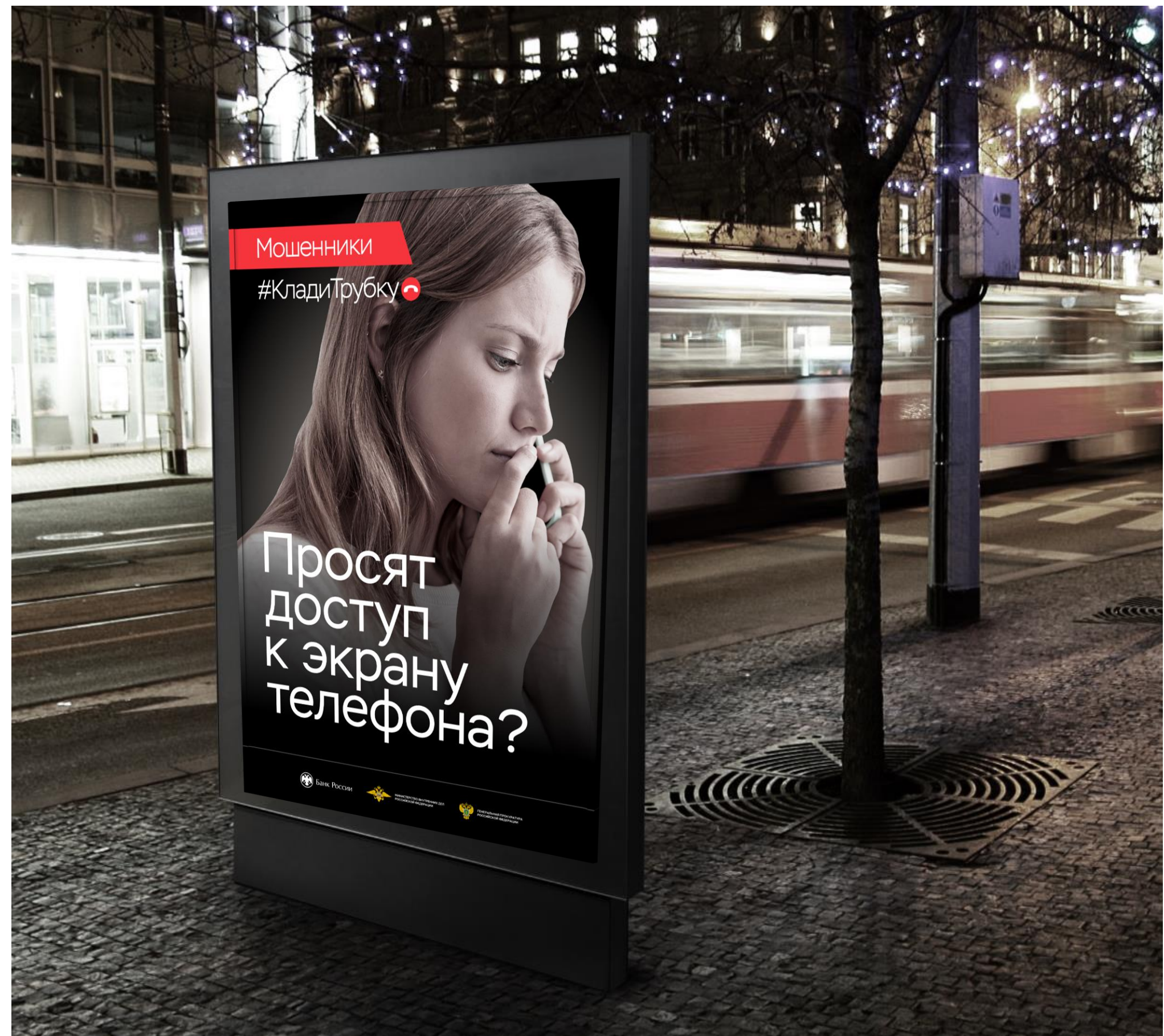
Каналы дистрибуции контента



улицы населенных пунктов

- баннеры на билбордах
- постеры на пилонах
- видеоролики на уличных светодиодных экранах
- фасады зданий
- плакаты/постеры на витринах магазинов

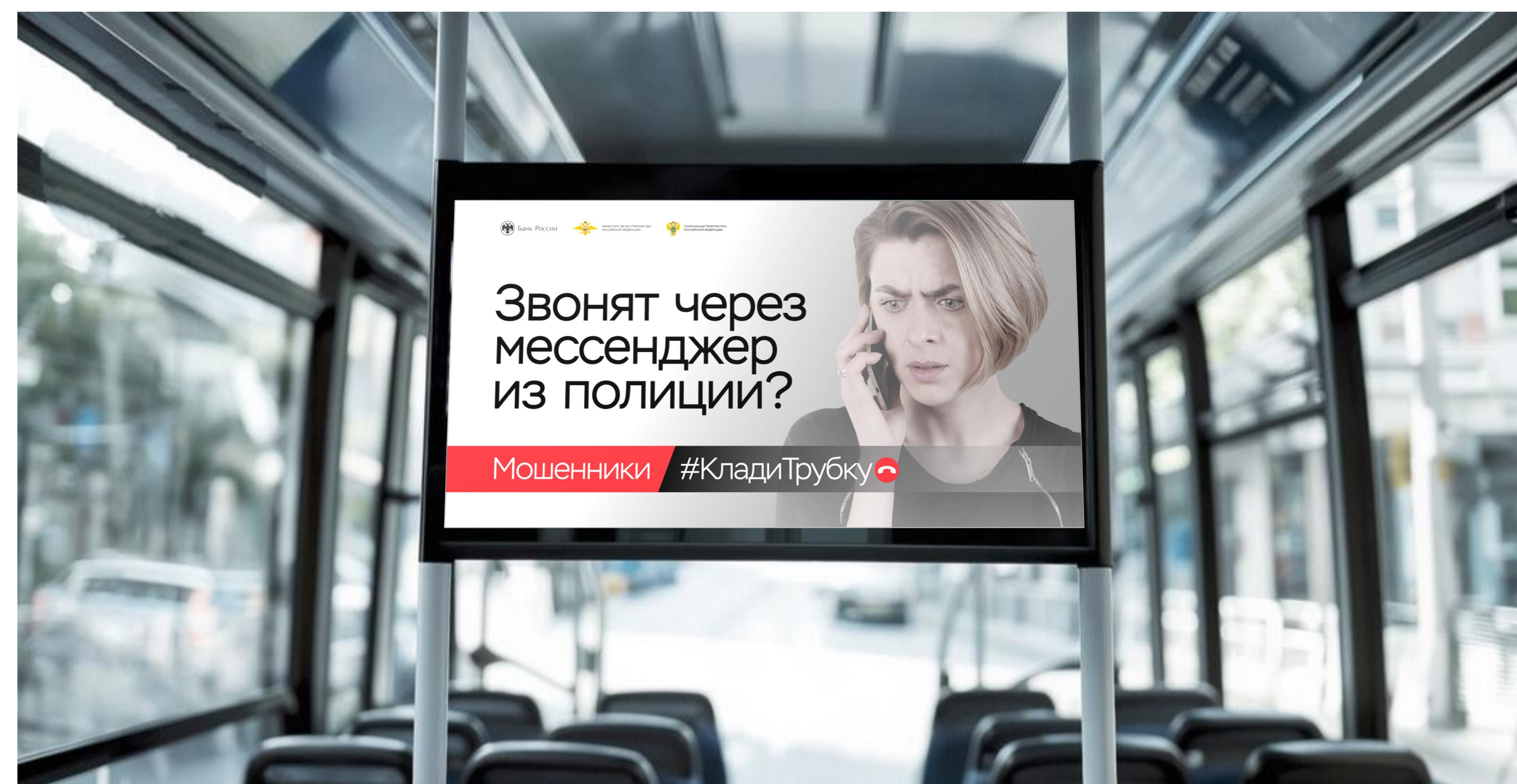
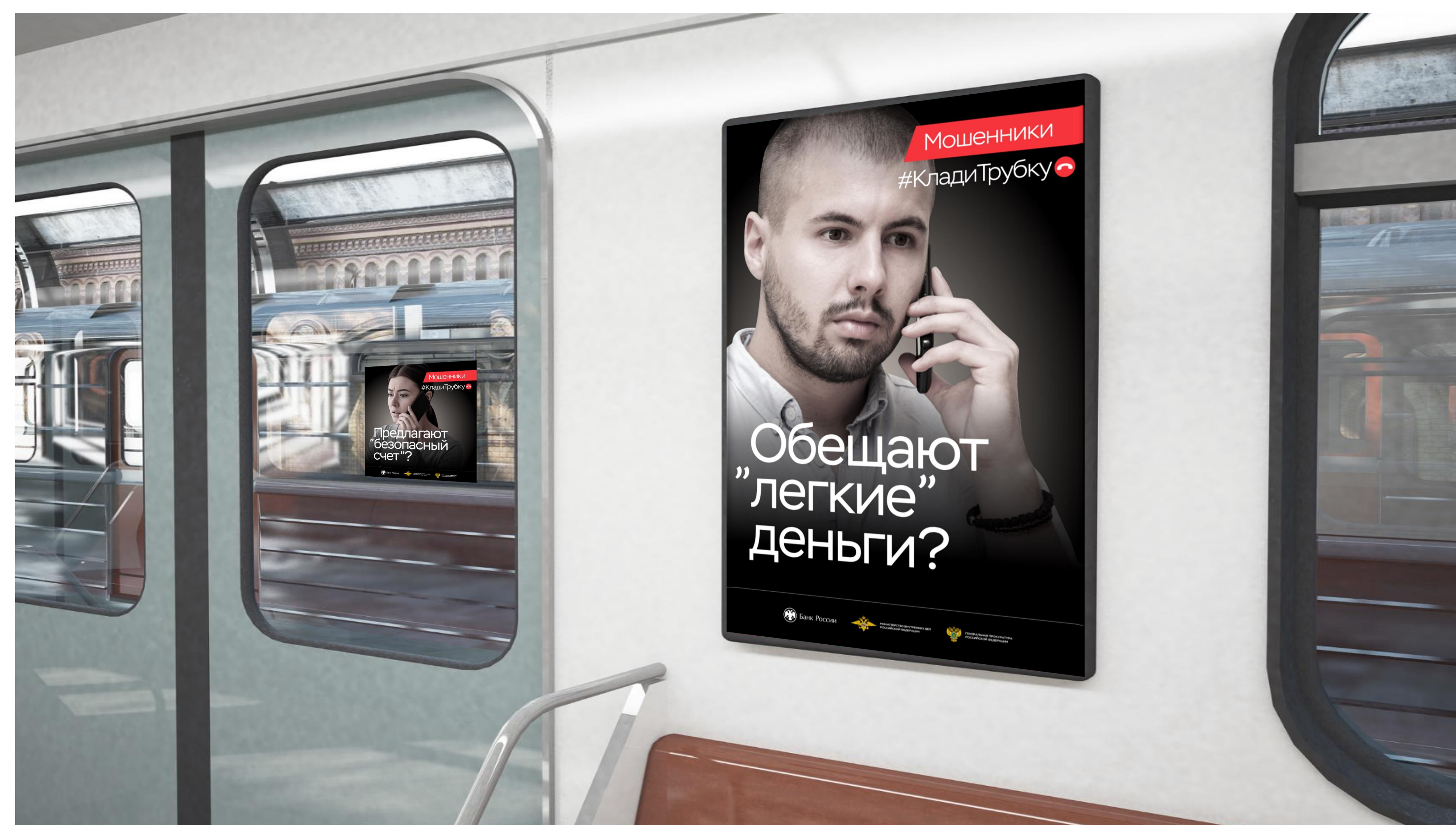
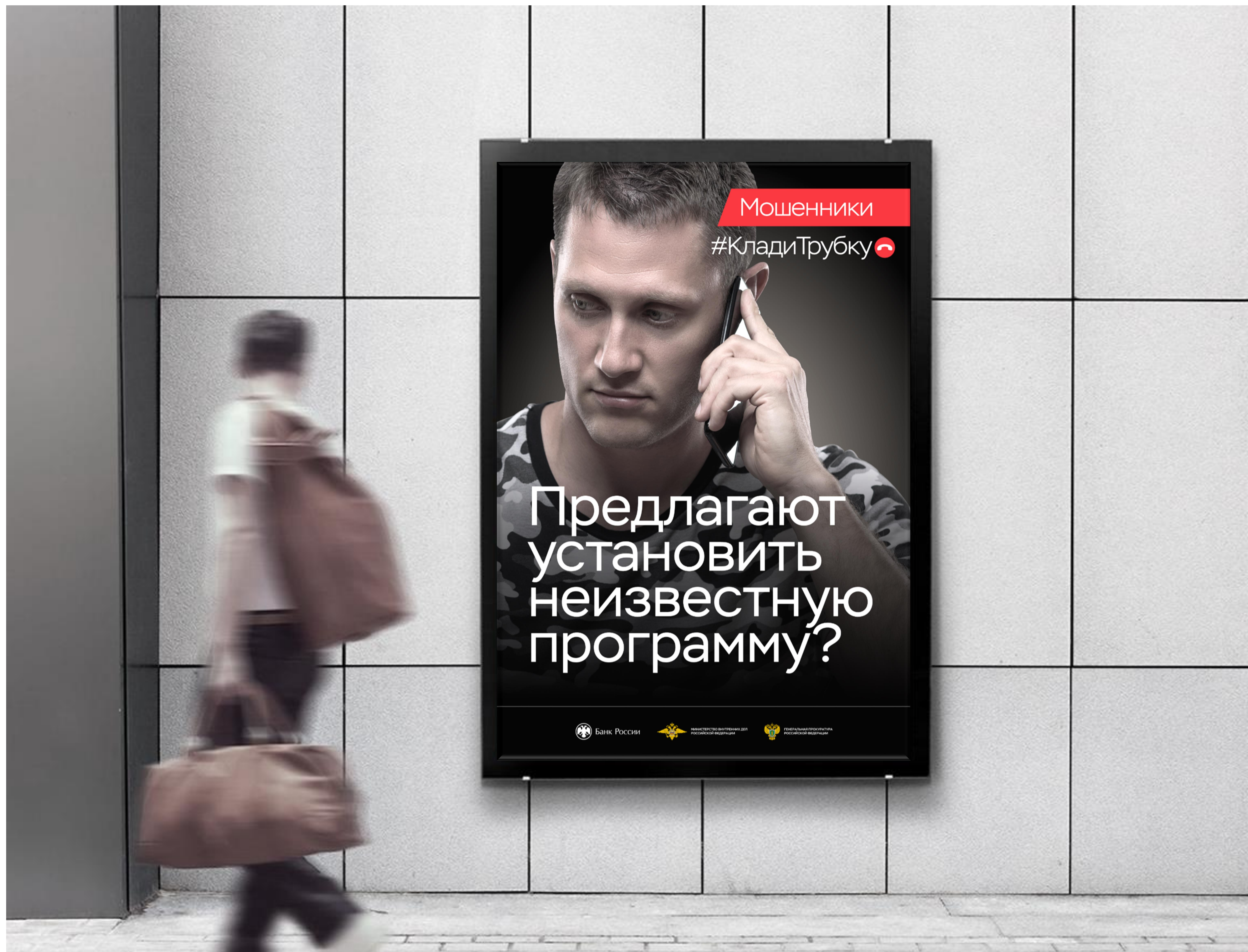




транспорт и объекты транспортной инфраструктуры

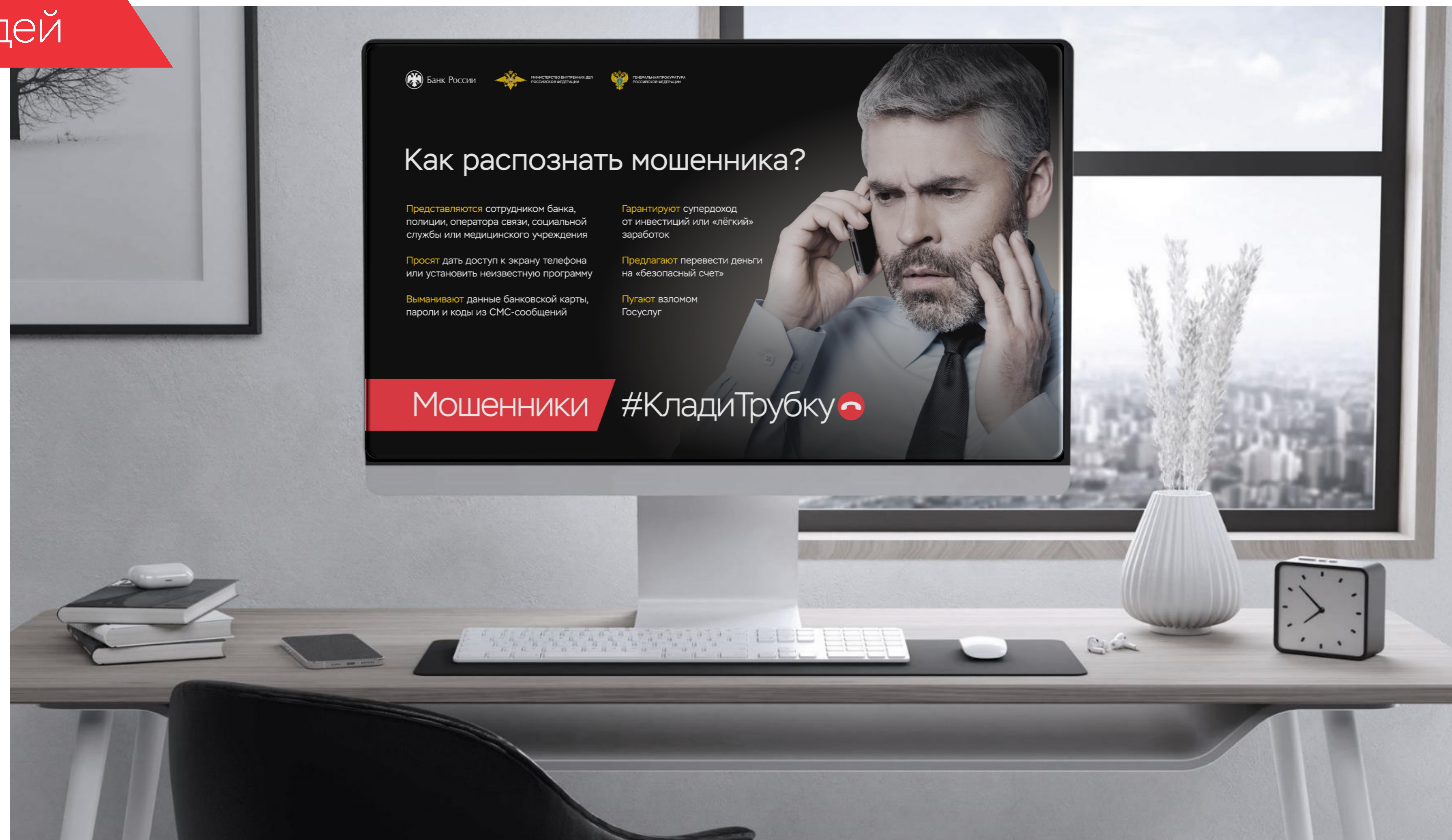
- баннеры/постеры на ж/д вокзалах, в аэропортах, на остановках общественного транспорта, ж/д вокзалах, аэропортах
- оклейка бортов общественного транспорта
- стикеры/наклейки в салонах транспорта
- трансляция видеороликов в салонах транспорта

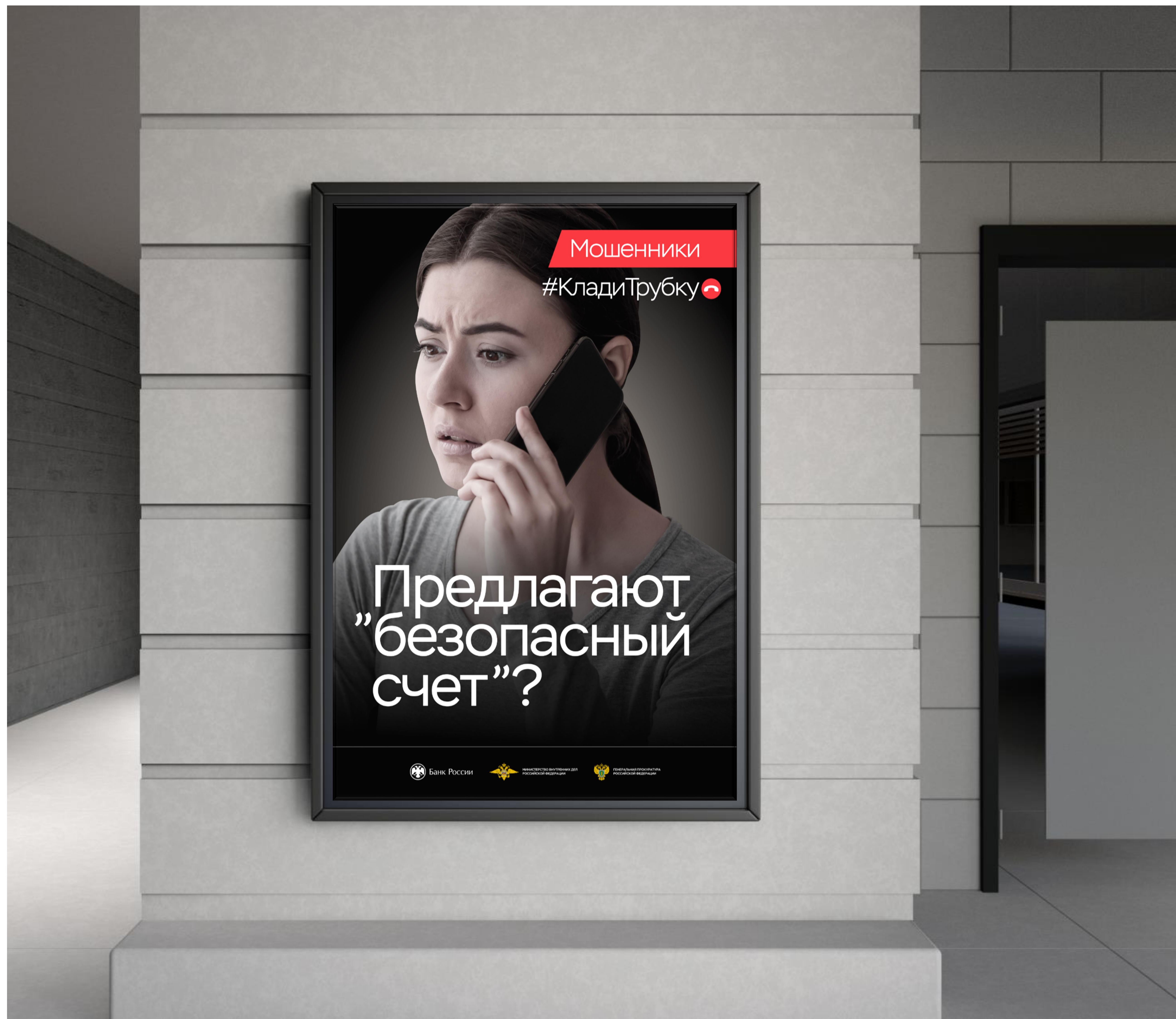




места работы и проживания людей

- информационные заставки на экранах мониторов ПК
- видеоролики на экранах/постеры в общественном пространстве
- трансляция аудиороликов через внутреннюю систему радиооповещения
- плакаты для размещения в лифтах и на досках объявлений многоквартирных домов
- стикеры при входе в лифт 1 этажа или в кабине



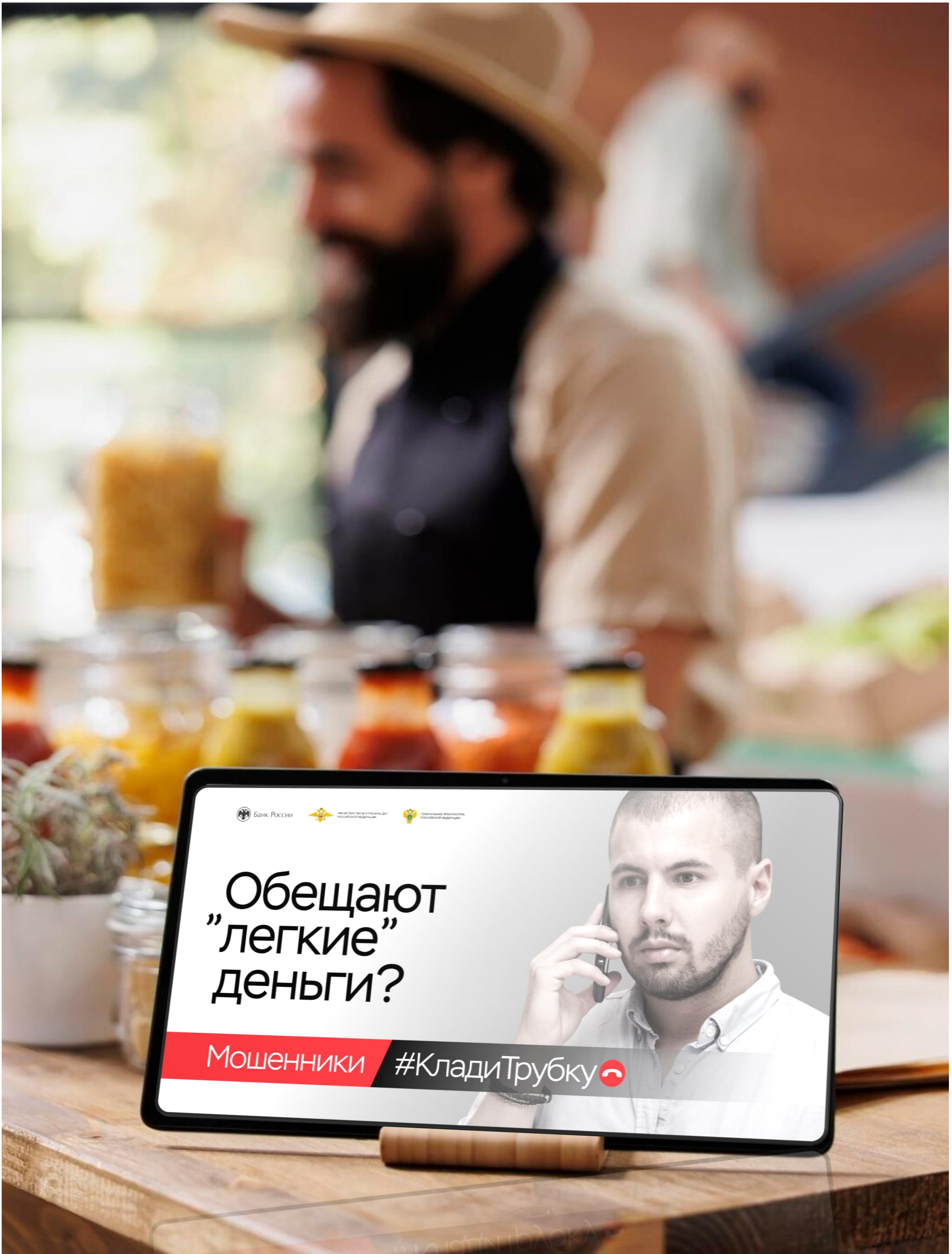
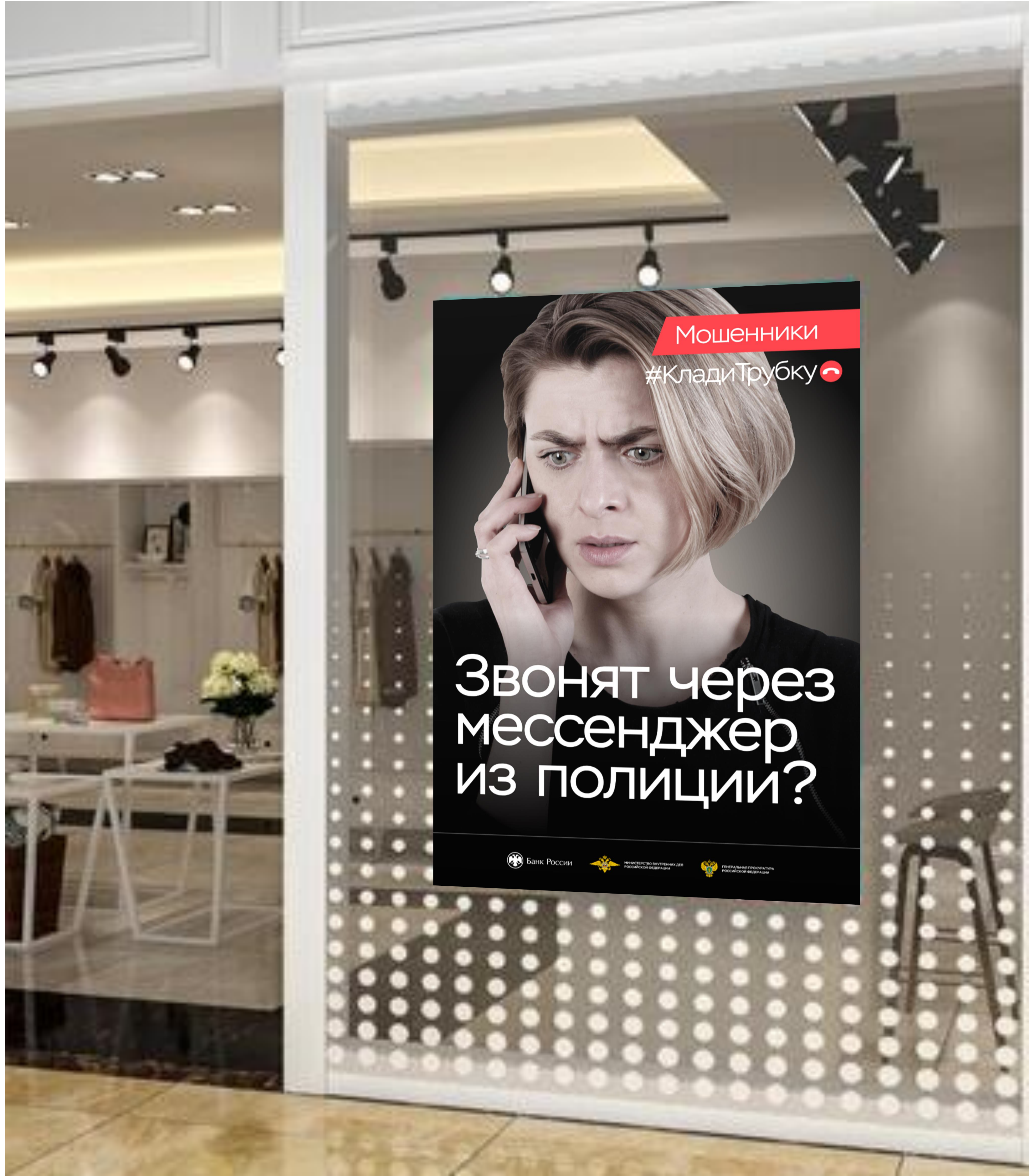


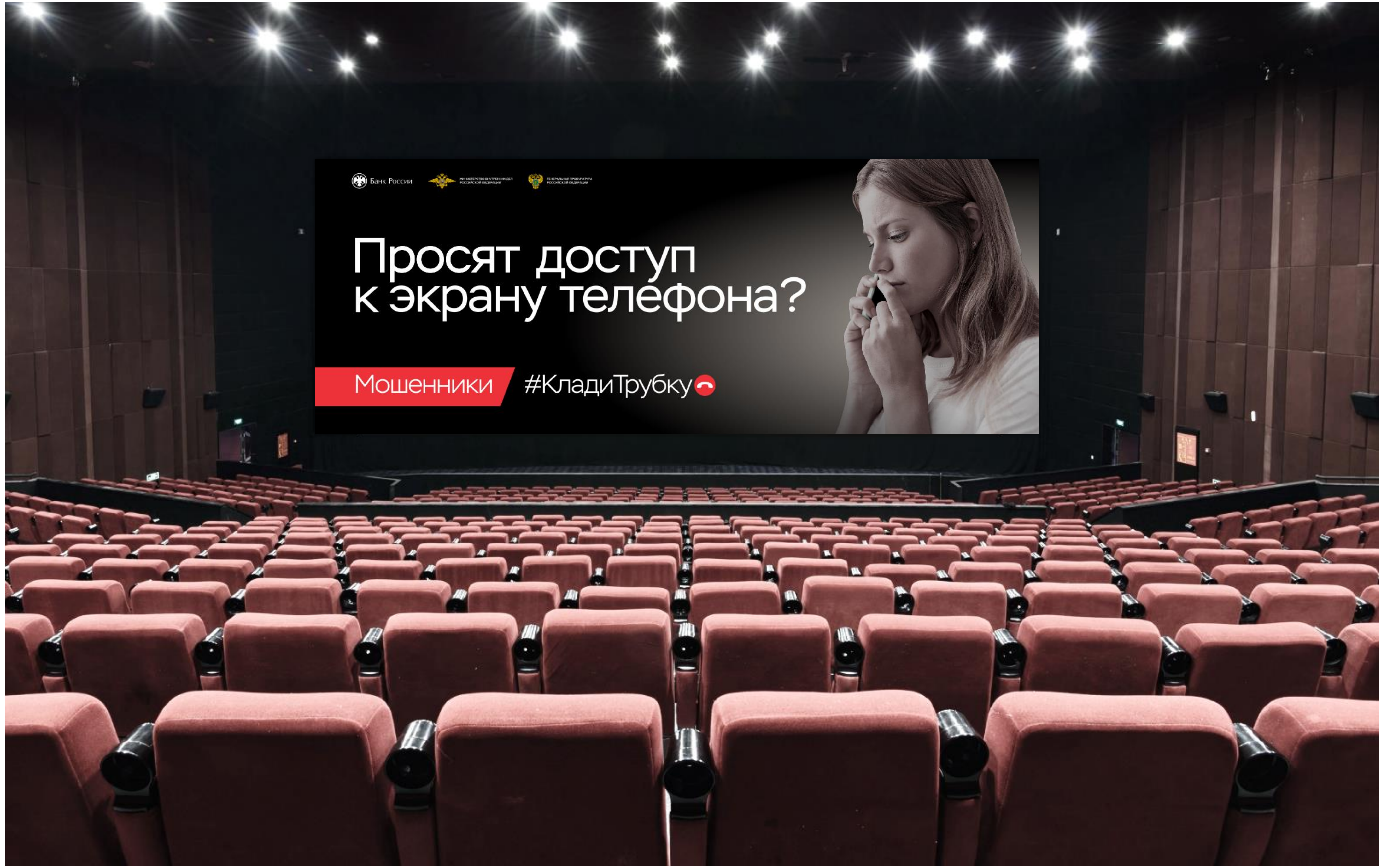
места массового скопления людей

МФЦ, учреждения здравоохранения, образовательные и госучреждения, отделения банков, гостиницы, отели, торговые центры, магазины, кинотеатры, кафе и бары

- плакаты на досках объявлений и на входных зонах зданий
- стикеры, листовки и тейбл-тенты в местах оформления документов, кассовых зонах







Кейс контента

информационной кампании
против кибермошенничества
«Клади трубку» 2025

